**《创新思维修炼》**课程大纲 2023周海博

**一、课程背景**

而在职场中，越来越多的企业把创新作为企业文化，面对纷乱的世界，巨大的压力，企业必须力求创新才能突破现状，实现变革成功。而培养员工创新思维，可以跳脱框架，创新方法，让工作更加有价值。

本课程聚焦创新思维的工具和落地，不拘泥理论，重视实际应用，采用引导式授课和体验式学习，让学员在参与中学习，更快更好的实现思维的转变和提升。

**二、课程简介**

**课程收益**

1. 如何搭建适宜创新的组织环境
2. 掌握各种创新的工具和方法
3. 掌握有效的会议引导工具，利用群策群力，让团队共创出更好的对策
4. 了解创新对策如何落地产生效果

**课时长度**：6小时

**学员对象：**中基层管理者，储备干部

**二、课程简介**

**前言：正确认识创新**

1，VUCA时代需要创新

2，创新的五个认知误区

* 创新不是口号
* 创新不是点子
* 创新不是奇思妙想
* 创新不是翻天覆地的变化
* 创新不是研发部独有

3，管理者在创新落地的作用

4，创新理论分享

* 第二曲线创新
* 组合式创新
* 颠覆式创新
* 认知模式创新

**第一章：组织创新的基础**

**一、确定什么可以创新**

1，你的工作职责之内

2，和重点目标相关性大的

3，高价值高回报

**二、创新的两个要素**

1，两大要素：信息和逻辑

2，信息调研收集的八种方式

3，找出各要素之间的逻辑关系

* 关键价值链
* 鱼骨图
* 视觉图
* 思维导图

**第二章：创新的心态和方法**

**一、创新的心态**

1，面对评判、嘲讽与恐惧

2，好奇与接纳，呵护创新火苗

3，永不满足现状

4，摆脱思维定势，冲破传统

5，闻新而喜

**二、创新的工具**

1，创新的加减乘除法

* 增加加大
* 减少删除
* 打散重组
* 加倍重复

2，关联创新法

3，列举创新法

* 外部需求列举
* 内部需求列举
* 优点缺点与期待点

4，奥斯本检核表

**第三章：创新会议共创方法**

**一、创新会议与传统会议的区别**

* 钻石会议模型
* 会议的人员选择
* 会议的准备要点
* 会议主持原则

**一、发散类创新工具推荐**

1，头脑风暴的5项原则

* 分类式头脑风暴
* 书写式头脑风暴

**二、收敛类创新工具推荐**

群体决策VS个人决策

1，投票法

* 点投法与分投法
* 如何让投票更安全

2，二维矩阵法

3，多维矩阵法

**第四章：让创新在组织内开花结果**

**一、创新的方案落地**

1，执行落地六大要素

2，行动学习项目实施

3，变革的六个阶段

4，每个阶段管理者应该做的事情

**二、创新的文化落地**

1，提炼创新文化基因

2，如何告诉员工需要创新

3，让员工能创新，会创新，愿意创新

4，营造创新的组织环境

5，建立创新的仪式活动

课程总结

知识点回顾与总结