

**《新生代员工管理》**课程大纲

**一、课程背景**

随着新生代员工陆续加入到团队中，裸辞，冲突，情绪化，过于自我，追求平等，自由散漫等一系列问题，让管理者一时发现过去曾经有效的管理方式似乎都失去了作用，面对这些衣食无忧的年轻人，过往的激励措施都无法打动这些佛系员工，很多管理者开始抱怨新生代员工不好管。

但其实新生代员工并非都是刺头，他们也有自己独特的优势，他们需要有个过程去适应职场，于此同时，需要调整的也包括没有及时转变管理模式的管理者，当我们包容和接纳新生代员工，发现他们的闪光点，充分发挥他们的特长，他们也会想当年被歧视的80后一样，成为组织的中坚，承担起公司的重任。

本课程聚焦新生代员工管理的理念和技能，从实际出发，系统的从能力辅导，有效授权，团队激励，获取信任四个层面，全方位提升管理技能，从而跟上管理的步伐，为公司创造更大价值。

**二、课程简介**

**课程收益**

1. 帮助管理者正确的认知新生代员工价值观的差异
2. 掌握如何有效的对新生代员工分工授权，辅导并教练下属，完成业绩目标
3. 学会如何提升团队氛围，激发新生代员工动力，改善工作绩效

**课程优势**

1. 告别碎片化，清单化，零散知识拼凑学习，基于多年管理实践经验，结合精选经典管理理论，形成完整的管理**逻辑和体系学习**
2. 建构式学习设计，**引导式授课+案例式情境+游戏化教学**，不说教，调动学员旧知，激发参与，主动思考，形成更好的体验，让学员更自信的践行所学。
3. 讲师会根据企业现状，面临挑战，对课程进行微调，使之更有**针对性**，做到定制化培训，让学员更有代入感，让企业培训效果更大

**课时长度**：6个小时

**学员对象：**中基层管理者，储备干部

**人数建议：**建议50人以内；分4-6组

**二、课程简介**

**第一章：正确认知新生代员工**

1，VUCA时代对团队的新要求

2，被网络妖魔化的00后

* 00后最讨厌的9种职场现象

3，正确理解00后的特点

* 所有年轻人的特点
* 新时代的特点
* 00后新员工的独有特点

4，主要的分歧源自于价值观差异

* 中国古代封建礼教价值观
* 中国近代集体主义价值观
* 西方欧美当代个人主义价值观
* 价值观混杂且割裂的中国职场人

5，管理四部曲：了解-理解-包融-影响

6，新生代员工特点及管理原则

**第二章：新生代员工的选育用**

**一、清晰的知道组织需要什么人**

1，员工能力素质模型搭建

* 你喜欢什么样的员工？
* 澄清你的管理价值观
* 修正自己的价值观

2，如何甄别符合要求的新员工

3，并非越优秀越好，而是越合适越好

4，高潜力员工的定义

**二、关注员工个人发展目标**

1，职业生涯规划的几个工具

2，判断员工的职业价值观

3，尝试把组织目标与个人目标结合

4，有针对性的提供机会和资源

**三、正确的授权和委派**

1，如何设计一个有价值的岗位

2，授权的四个阶段

3，授权三要素

4，委派的5W2H工具

5，好的开始胜过后续补救

* 分享任务信息
* 共享任务逻辑
* 共创任务计划

**四、成为教练型管理者**

1，教练的GROW模型

2，适合用教练辅导的三个原则

3，教练式提问技巧

4，教练型管理者的心态修炼

* 教练的基石是信任
* 培养耐心和好奇
* 从红色三角到绿色三角
* 从关注事到关注人

第四章：用激发和赋能去领导新员工

**一、让工作有价值有意义**

1，重新描述和定义部门使命

2，描绘部门的未来愿景

3，用行动和决心去影响

*小组讨论：部门愿景画面*

**二、重新提炼部门文化**

****1，部门文化始终存在

2，提取文化的四个来源

3，文化关键词描述五步法

4，文化落地的三要素

5，在价值观底限之外给与自由

*小组讨论：部门文化提炼*

**三、在团队中营造信任氛围**

1，坦诚透明的沟通文化

2，共赢和公平的制度保证

3，尊重和平等的层级

4，让有能力有成果的人脱颖而出

5，增加团队信任的小技巧

6，发现员工能力并给他标签

第五章：做新时代的高效管理者

**一、学会积极反馈**

1，反馈的巨无霸汉堡模型

2，如何批评下属

3，如何表扬下属

4，如何感谢下属

5，如何向下属道歉

**二、管理者的自我内在提升**

1，发现自己的管理模式

2，提升自我情商水平

3，修正不合理信念

4，强大内在自我认知

**三、使用非暴力沟通**

1，调整目标和心态

2，表达事实和感受

3，坦诚且坚定

4，浮现双方需求

5，提出双赢方案

*小组讨论：下属不爱写周报！*

课程总结

小组讨论：本次培训的收获分享

课程关键知识点回顾

制定后续的行动计划

****