****

**《职业生涯规划》**

每个员工都希望自己能在企业有良好的发展路径，在企业的工作的同时也能够帮助自己实现个人的人生理想，而企业也希望将组织目标和个人目标相结合，从而让员工最大程度的激发潜能，发挥出最大的能量，为企业达成目标。所以如何为员工在企业内部提供有效的职业生涯规划，是每个企业都要考虑的问题。本课程聚焦员工的发展需求，在企业提供发展空间和晋升通道的同时，做好自己的发展准备。

**课程目标**

1. 了解职业生涯规划的意义
2. 学会用分析工具确定目标，并制定计划
3. 学习如何积累职场燃料实现目标

**课时长度：**6个小时

**学员要求：**基层员工

**授课方式：**引导互动+案例研讨+角色扮演

**课程大纲**

**第一章：职业规划的意义**

1. 什么是职业规划
2. 职业规划的误区
3. 职业规划阶段和解读
4. 职业规划的三步走
   1. 了解自己，确定目标，制定计划
   2. 三叶草模型
5. 认识你自己
   1. 霍兰德职业倾向分析

**第二章：确定目标制定计划**

1. 分析现阶段的环境
2. 企业平台部门环境
3. 企业未来5年的发展战略
4. 确定自己35岁职业规划目标
5. 为目标构思计划
6. 如何结合企业目标？
7. 如何通过SWOT分析找出差距？
8. 哪些是需要从现在就要做准备的？

小组讨论：确定自己的职业目标实现计划

**第三章：积累职业发展燃料**

1. 什么是需要长期积累的，却在未来最需要的？
2. 人际关系，人脉，信任
3. 对行业的理解和认知，项目经验，专业技术
4. 个人影响力
5. 身体素质和情商
6. 信任关系的四大维度
7. 如何做个靠谱的人
8. 如何与他人共赢
9. 如何提升能力，达成成果
10. 体验式游戏：红黑游戏
11. 影响力提升计划
12. 影响力的层级
13. 个人影响力发展的三步法
    1. 找出致命弱点
    2. 发现突出优势
    3. 做山峰一样的人才

四、个人计划制定

**课程总结**